

## POLITICA AZIENDALE

**Autotrasporti Capozì** realizza trasporti di generi vari per la grande distribuzione con particolare rilevanza al trasporto di generi alimentari, dal secco al fresco fino al congelato e surgelato. Il trasporto avviene con veicoli coibentati e a temperatura controllata; dispone di ampi spazi logistici tali da poter offrire anche soluzioni a problemi di stoccaggio merci o per particolari esigenze di cross docking.

La Direzione si propone di affermare l'Azienda come leader sul territorio per trasporti di generi vari per la grande distribuzione. Crescere sul mercato con una strategia distributiva che punta ad un approccio strategicamente rivolto alle regioni ad alta densità distributiva.

Altra attività di Autotrasporti Capozì è la distribuzione di Gas Naturale Liquefatto (GNL) attraverso una stazione di rifornimento pubblica sita in Recetto.

Attraverso l'adozione di un modello di organizzazione e gestione secondo i dettami del D. Lgs. 231/01 integrato in un sistema conforme e certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001 e la norma UNI EN ISO 45001, in conformità al D. Lgs. 81/2008 e ai requisiti previsti dal Protocollo TCR Transport Compliance Rating, l'azienda vuole garantire alla propria clientela la capacità di soddisfare tutte le esigenze esplicite ed implicite con particolare riferimento ad un'elevata capacità di gestione tecnica e professionale dei servizi offerti, garantendo al tempo stesso un sistema che tenga sotto controllo i fattori di rischio ed i pericoli relativi alle attività riferite. Inoltre Autotrasporti Capozì vuole garantire il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali con indicatori specifici e condivisi.

Il personale formato, informato e addestrato, è pienamente coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi di Qualità, di miglioramento Ambientale, di Salute e Sicurezza e di etica ed è consapevole dell'importanza rappresentata dallo svolgere il proprio lavoro in maniera corretta, sistematica, pianificata, con la massima efficienza e nel rispetto delle problematiche ambientali e di sicurezza e delle normative cogenti applicabili ed eticamente inappuntabile.

Relativamente agli aspetti qualitativi, la Direzione ha stabilito di procedere alla identificazione ed alla misurazione delle principali caratteristiche qualitative del servizio offerto e di verificarne periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, tempificati, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento.

Relativamente agli aspetti della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, la Direzione ha stabilito di procedere alla identificazione ed alla misurazione dei principali rischi di infortunio e dei pericoli ed i relativi impatti e di verificarne periodicamente i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati, che sono definiti, tempificati, controllati ed aggiornati per il loro progressivo miglioramento. La Direzione inoltre si impegna a valutare i rischi interferenziali dei propri fornitori di servizi e a pretendere dalle committenti, qualora si preveda attività nei propri luoghi, la consegna delle procedure di sicurezza alle quali attenersi. La Direzione si impegna inoltre ad applicare rigorosamente ogni aspetto previsto dai protocolli al fine di prevenire e minimizzare ogni rischio di lesioni o malattie legate al lavoro per i propri dipendenti ed i visitatori. Relativamente al rispetto dei principi Etico-Sociali, la Direzione si impegna a non impiegare lavoro forzato e obbligatorio, ad astenersi dall'impiegare lavoro minorile e ad eliminare ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e di licenziamento, adottando un proprio Codice Etico e di Condotta che fornisca a tutto il personale una chiara comprensione dei principi di comportamento ed etica aziendale a cui attenersi. La Società si impegna ad osservare i principi del codice sia nei rapporti interni fra il personale sia nei rapporti fra questi e i soggetti esterni quali: partner commerciali, clienti, fornitori con i quali entra in contatto in relazione al perseguimento dei propri obiettivi.

Relativamente agli aspetti della tutela ambientale la Direzione ha stabilito di salvaguardare l'integrità dell'ambiente al fine di renderlo sempre più compatibile con le comunità esterne, assicurando il rispetto delle leggi relative attraverso un continuo e rigoroso controllo. La Direzione si impegna, ove fosse possibile, a diminuire l'utilizzo di risorse naturali e a garantire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per ridurre al minimo la produzione di sostanze inquinanti.

Per fornire un servizio sempre più green, promuovendo un trasporto consapevole, la Direzione si impegna nella trasformazione della flotta aziendale attraverso la sostituzione dei trattori obsoleti e alimentati diesel con trattori ad alimentazione con Gas naturale liquefatto (GNL) o comunque con altre tecnologie più ecosostenibili.

La Direzione assicura impegno per un'azione continua, sistematica e capillare ben conscia che si tratta di una precisa responsabilità morale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali quali:

**SODDISFARE E FIDELIZZARE IL CLIENTE** che valuta le proprie scelte secondo un giudizio riconducibile al rapporto qualità/prezzo e ai valori di ecosostenibilità aziendali

- a) Migliorare le prestazioni dell'organizzazione per soddisfare i requisiti espressi dai clienti (minimizzazione dei reclami e dei ritardi, gestione delle NC, miglioramento parco fornitori, miglioramento attrezzature);
- b) Acquisire il complesso delle esigenze ed aspettative implicite ed esplicite del cliente per i servizi, il loro svolgimento, il prezzo, la fidatezza, etc. anche attraverso la misurazione della soddisfazione del cliente agendo di conseguenza;

**CONSEGUIRE E AUMENTARE LA REDDITIVITA'**

- c) Perseguire finalità di tipo economico, raggiungendo il giusto equilibrio tra ricavi e costi.
- d) Crescere aumentando il fatturato e le quote di mercato, rinforzando la struttura organizzativa garantendo profitto, sviluppo e sopravvivenza anche sviluppando nuove aree di business ( stazioni di rifornimento)

**GARANTIRE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI DIPENDENTI**

- e) Incrementare i livelli di sicurezza, di salute, di ergonomia e di benessere psico-fisico dei lavoratori, attraverso l'organizzazione del lavoro finalizzata allo scopo e la messa a disposizione di risorse economiche, umane e tecnologiche sufficienti ed adeguate. *Fornendo quindi condizioni di lavoro salubri al fine di prevenire lesioni e malattie correlate al lavoro, attraverso strumenti quali la valutazione dei rischi, sensibilizzazione, informazione e formazione, sorveglianza sanitaria e promuovendo la diffusione della cultura per la salute e la sicurezza.*
- f) Garantire la conformità a leggi e regolamenti applicabili sulla cui base mettere in atto azioni di miglioramenti continue.
- g) Sviluppare le competenze professionali, la responsabilità e l'impegno ad operare nel rispetto delle procedure di prevenzione e protezione ottenuti attraverso la diffusione della cultura della sicurezza, la sensibilizzazione, la formazione, l'informazione e l'addestramento adeguati.

- h) Favorire la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei relativi rappresentanti attraverso momenti di incontro e strumenti dedicati ( software Zucchetti, software di posta elettronica).
- i) Monitorare l'andamento statistico degli infortuni e delle malattie professionali.

#### **MONITORARE e MIGLIORARE IL SISTEMA**

- j) Utilizzare valutazioni periodiche per individuare le aree di miglioramento potenziale (audit, sopralluoghi e controlli operativi)
- k) Diffondere la filosofia del risk based thinking, attuando una analisi e valutando i potenziali rischi e perseguendo le opportunità.
- l) Assicurare l'impegno a diffondere la cultura della qualità, dell'ambiente, della salute e sicurezza tramite informative, suggerimenti, riunioni e azioni formative (interne ed esterne) nei confronti del personale, affinché abbia le conoscenze e l'abilità richieste per il miglioramento continuo.
- m) Assicurare la conformità legislativa ai regolamenti e alle norme vigenti.

#### **VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA ETICA AZIENDALE**

- n) Valorizzare la cultura etica aziendale attraverso il seguente percorso:
  1. portare alla luce la propria etica;
  2. esplicitare e condividere la propria etica;
  3. saldare l'etica al business;
  4. monitorare la propria etica;
  5. far conoscere all'esterno la propria etica.

I dipendenti della società sono una risorsa per il suo sviluppo, il patrimonio di conoscenze, esperienze, intelligenza e cultura dei Dipendenti, deve essere valorizzato ed accresciuto, con ciò contribuendo alla loro crescita professionale ed al loro benessere.

La Direzione si impegna a rendere pienamente disponibili le risorse necessarie per tutte le attività di gestione, realizzazione dei processi, verifica e miglioramento continuo per garantire il raggiungimento degli obiettivi di qualità, di tutela ambientale, di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro ed etica.

DATA: 11.10.2022

  
LA DIREZIONE